

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

LUÍS SIMÕES

Los 9 principios de sostenibilidad de LS están en sintonía con sus valores, y su operacionalización está estrechamente relacionada con las políticas ya desarrolladas por el Grupo

9 PRINCIPIOS



Los temas materiales en destaque, son los que corresponden a los desafíos más significativos para LS y sus partes interesadas.



1. PRESTAR UN SERVICIO DE CALIDAD Y RESPONSABILIDAD ELEVADA:

Retos

Calidad del servicio, gestión de subcontratados; Ética y compliance; Evaluación de proveedores en temas de sostenibilidad; Diferenciación de la competencia; Protección de datos:

- Respondiendo a las expectativas de los clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y flexibles;
- Garantizando elevados estándares de calidad para la flota propia y subcontratada, para las operaciones internas de logística y para los servicios de Rent-a-cargo, venta y de asistencia técnica a semirremolques;
- Garantizando elevados estándares de seguridad de los productos, incluyendo la seguridad alimentaria, a lo largo de su participación en la cadena de suministro;
- Garantizando la ausencia de corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno;
- Conociendo el desempeño y el impacto de la cadena de valor, para apoyar la gestión del desempeño del grupo a lo largo de la cadena de valor, e identificación de riesgos.



2. GARANTIZAR LA SOLIDEZ FINANCIERA DEL GRUPO

Retos

Solidez financiera:

- Promoviendo una política de retención de resultados, con refuerzo de su capital propio y el consecuente equilibrio financiero;
- Adecuando la estructura temporal de los capitales ajenos a la naturaleza de las inversiones financieras;
- Gestionando eficientemente la cartera de clientes, con enfoque en la reducción del PMR (Plazo Medio de Recepción), garantizando la financiación del ciclo de explotación.



3. PROMOVER LA INNOVACIÓN

Retos

Innovación; Sistemas inteligentes de transportes:

- Implantando una cultura de innovación a los niveles de servicio, proceso y organizativo, aumentando la eficiencia y creando valor para el cliente y para el grupo;
- Adoptando las mejores soluciones disponibles para el ejercicio de la actividad y anticipando, siempre que sea posible, las necesidades de los clientes y el cumplimiento de las exigencias regulatorias.



4. PROMOVER LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Retos

Eficiencia energética y cambio climático; Gestión de subcontratados; Intermodalidad:

- Promoviendo monitorizaciones eficientes, combustibles alternativos y soluciones de inter y co-modalidad;
- Optimizando las rutas, disminuyendo los kilómetros en vacío y aumentando las tasas de ocupación de los vehículos;
- Invertiendo en formación sobre Eco-Driving;
- Promoviendo la eficiencia energética a nivel de los almacenes, centros de asistencia técnica a pesados y talleres;
- Monitorizando los consumos de energía (electricidad y combustibles) y emisiones de gases de efecto invernadero;
- Invertiendo en la relación con subcontratados de transportes y otros proveedores, apoyándolos en la adopción creciente de criterios de sostenibilidad;
- Promoviendo un abordaje preventivo de los retos ambientales.



5. FORMAR E INVOLUCRAR A LOS COLABORADORES

Retos

Formación y participación de colaboradores; Ética y Compliance:

- Dinamizando la captación y retención de colaboradores con potencial;
- Asegurando la continuidad de la capacidad de gestión por medio de la cualificación y la motivación de las personas;
- Potenciando el desarrollo profesional y la realización personal;
- Transmitiendo una visión de empresa comprometida con sus profesionales y con su desarrollo;
- Garantizando el respeto por la protección de los derechos humanos, reconocidos internacionalmente;
- Apoyando la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo de la negociación colectiva;
- Contribuyendo a la abolición de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio, como consecuencia de su actividad;
- Garantizando la ausencia de discriminación en el empleo.



6. PROMOVER LA SEGURIDAD VIAL

Retos

Seguridad vial:

- Promoviendo buenas prácticas de conducción, a través de formación y de la supervisión del desempeño, y premiando los buenos comportamientos;
- Garantizando adecuadas condiciones de trabajo a los conductores, desde el punto de vista de la ergonomía y del tiempo de conducción y de descanso;
- Asegurando el mantenimiento preventivo de los vehículos.



7. PROMOVER LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO

Retos

Seguridad y salud en el trabajo:

- Supervisando y mitigando los riesgos asociados a la actividad;
- Garantizando los medios adecuados para la promoción de la seguridad y la salud en el desempeño profesional;
- Mejorando las condiciones ergonómicas y el ambiente en los lugares de trabajo.



8. PROMOVER LA CIUDADANÍA INTERNA Y EXTERNA

Retos

Responsabilidad social interna e integración en la comunidad:

- Incentivando la ciudadanía de sus colaboradores, promoviendo la salud e invirtiendo en colaboraciones que los beneficien;
- Promoviendo un acercamiento creciente a la comunidad, a través de una estrategia de apoyo a iniciativas de tipo social;
- Apoyando Instituciones, organizaciones y proyectos de interés público, proporcionando capacidades técnicas, recursos humanos y financieros.



9. PROMOVER LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

Retos

Comunicación; Integración en la comunidad; Ética y Compliance:

- Estructurando canales de comunicación y dinamizando actividades presenciales para conductores y para los restantes colaboradores;
- Promoviendo la comunicación estratégica y plataformas web de comunicación operativa con proveedores y clientes;
- Comunicando de forma transparente con los medios de comunicación, y las autoridades locales y nacionales;
- Promoviendo visitas de las Instituciones de enseñanza, familias de colaboradores y/u otras partes interesadas en las ubicaciones (sitios) LS.

Los temas materiales en destaque, son los que corresponden a los desafíos más significativos para LS y sus partes interesadas.