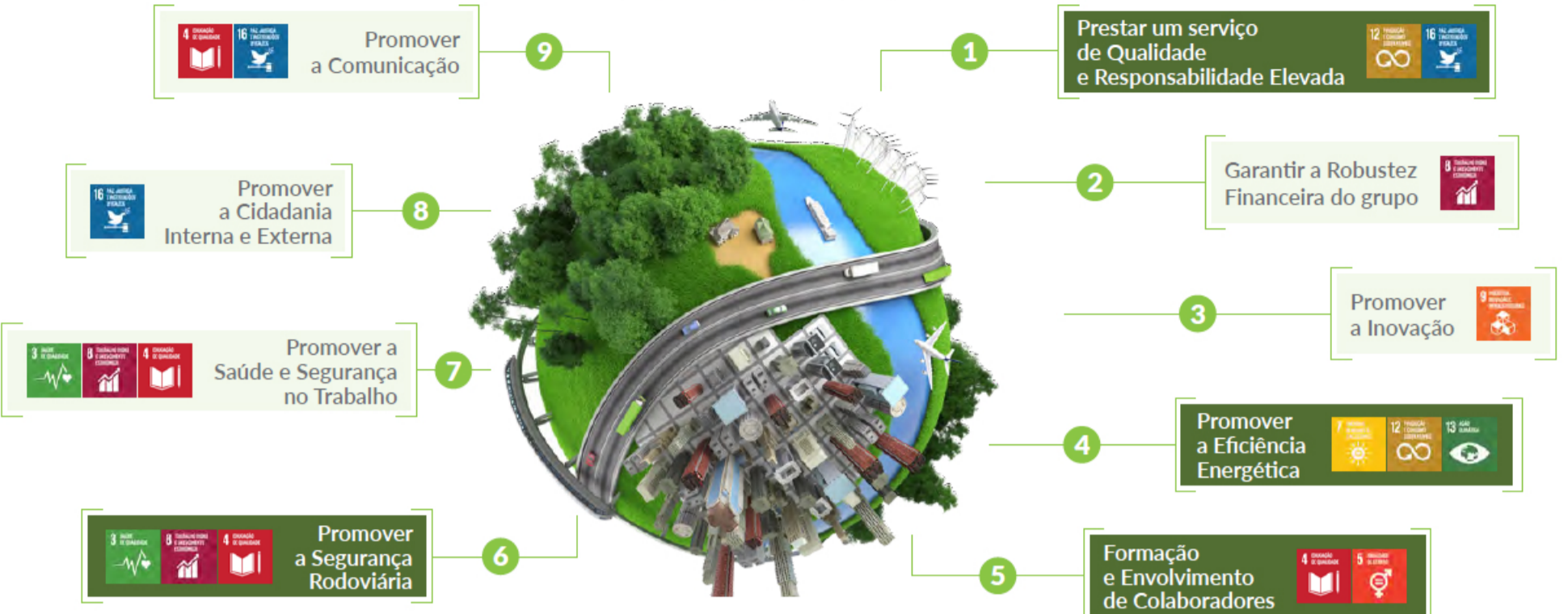


ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE DA LUÍS SIMÕES

Os 9 princípios de sustentabilidade da LS estão em sintonia com os seus valores, estando a sua operacionalização intimamente relacionada com as políticas já desenvolvidas pelo Grupo.

9 PRINCÍPIOS



Os temas materiais em destaque, são os que correspondem aos desafios mais significativos para a LS e para os seus stakeholders.



1. PRESTAR UM SERVIÇO DE QUALIDADE E RESPONSABILIDADE ELEVADA

Desafios

Qualidade do serviço, Gestão de Subcontratados; Ética e Compliance; Avaliação de fornecedores em temas de sustentabilidade; Diferenciação face à concorrência; Proteção de dados;

- Respondendo às expectativas dos clientes, oferecendo soluções inovadoras e flexíveis;
- Garantindo elevados padrões de qualidade para a frota própria e subcontratada, para as operações internas de logística e para os serviços de Rent-a-cargo, venda e de assistência técnica a semi-reboques;
- Garantindo elevados padrões de segurança dos produtos, incluindo a segurança alimentar, no decorrer do seu envolvimento na cadeia de abastecimento;
- Garantindo ausência de corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno;
- Conhecendo o desempenho e impacto da cadeia de valor, para apoio à gestão do desempenho do Grupo ao longo da cadeia de valor e identificação de riscos.



2. GARANTIR A ROBUSTEZ FINANCEIRA DO GRUPO

Desafios

Robustez financeira;

- Promovendo uma política de retenção de resultados, com reforço do seu Capital Próprio e consequente equilíbrio financeiro;
- Adequando a estrutura temporal dos capitais alheios à natureza dos investimentos financeiros;
- Gerindo eficientemente a carteira de clientes, com enfoque na redução do PMR (Prazo Médio de Recebimento), garantindo o financiamento do ciclo de exploração.



3. PROMOVER A INOVAÇÃO

Desafios

Inovação; Sistemas Inteligentes de Transportes

- Implementando uma cultura de inovação aos níveis de serviço, processo e organizacional, aumentando a eficiência e criando valor para o cliente e para o Grupo;
- Adotando as melhores soluções disponíveis para o exercício da atividade e antecipando, sempre que possível, as necessidades dos clientes e o cumprimento das exigências regulamentares.



4. PROMOVER A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Desafios

Eficiência Energética e Alterações Climáticas, Gestão de Subcontratados; Intermodalidade;

- Promovendo motorizações eficientes, combustíveis alternativos e soluções de inter e Co-modalidade;
- Otimizando as rotas, diminuindo os quilómetros em vazio e aumentando as taxas de ocupação dos veículos;
- Investindo em formação sobre Eco-Driving;
- Promovendo a eficiência energética ao nível dos armazéns, centros de assistência técnica a pesados e escritórios;
- Monitorizando os consumos de energia (eletricidade e combustíveis) e emissões de gases com efeitos de estufa;
- Investindo na relação com subcontratados de transporte e outros fornecedores, apoiando-os numa adoção crescente de critérios de sustentabilidade;
- Promovendo uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.



5. FORMAR E ENVOLVER OS COLABORADORES

Desafios

Formação e Envolvimento de Colaboradores; Ética e Compliance

- Dinamizando a captação e retenção de colaboradores com potencial;
- Assegurando a continuidade da capacidade de gestão por via da qualificação e motivação das pessoas;
- Potenciando o desenvolvimento profissional e realização pessoal;
- Transmitindo uma visão de empresa comprometida com os seus profissionais e com o seu desenvolvimento;
- Garantindo o respeito pela proteção dos direitos humanos, reconhecidos internacionalmente;
- Apoiando a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo à negociação coletiva;
- Contribuindo para a abolição de todas as formas de trabalho forçado e obrigatório, consequentes da sua atividade;
- Garantindo a ausência de discriminação no emprego.



6. PROMOVER A SEGURANÇA RODOVIÁRIA

Desafios

Segurança Rodoviária

- Promovendo boas práticas de condução, através de formação e monitorização de desempenhos e premiando os bons comportamentos;
- Garantindo adequadas condições de trabalho aos motoristas, do ponto de vista de ergonomia e dos tempos de condução e repouso;
- Assegurando a manutenção preventiva das viaturas.



7. PROMOVER A SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

Desafios

Segurança e Saúde no Trabalho

- Monitorizando e mitigando os riscos associados à atividade;
- Garantindo os meios adequados para a promoção da segurança e saúde no desempenho profissional;
- Melhorando as condições ergonómicas e o ambiente nos locais de trabalho.



8. PROMOVER A CIDADANIA INTERNA E EXTERNA

Desafios

Responsabilidade social interna e Integração na Comunidade

- Incentivando a cidadania dos seus colaboradores, promovendo a sua saúde e investindo em parcerias que os beneficiem;
- Promovendo uma aproximação crescente à comunidade, através de uma estratégia de apoio a iniciativas de cariz social;
- Apoiando instituições, organizações e projetos de interesse público, disponibilizando capacidades técnicas, recursos humanos e financeiros.



9. PROMOVER A COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA

Desafios

Comunicação; Integração na Comunidade; Ética e Compliance

- Estruturando canais de comunicação e dinamizando atividades presenciais para motoristas e restantes colaboradores;
- Promovendo comunicação estratégica e plataformas web de comunicação operacional com fornecedores e clientes;
- Comunicando de forma transparente com os media, as autoridades locais e nacionais;
- Promovendo visitas das instituições de ensino, famílias de colaboradores e/ou outras partes interessadas às localidades (sites) LS.

